

Regulamin dostępu do Internetu firmy GRUPAPING

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zakres i warunki świadczenia usług internetowych przez GRUPAPING.
2. Abonenci GRUPAPING uzyskują za pośrednictwem węzła dostępowego GRUPAPING dostęp do ogólnosiatkowej sieci Internet.

§ 2 UMOWA ABONENCKA i WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

1. GRUPAPING świadczy usługi internetowe wyłącznie na podstawie Umowy abonenckiej na świadczenie usług internetowych.
2. ABONENTEM GRUPAPING staje się każda osoba fizyczna lub prawna, bądź jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która podpisała wymienioną w pkt. 1 Umowę.
3. W imieniu GRUPAPING umowę abonencką zawiera osoba upoważniona przez GRUPAPING.
4. ABONENT zawiera umowę abonencką osobiście lub przez należycie umocowanego przedstawiciela.
5. ABONENT zobowiązuje się zawiadomić na piśmie GRUPAPING o zmianie stałego miejsca zamieszkania lub siedziby, adresu korespondencyjnego, statusu prawnego, nazwy lub nazwiska w terminie 7 dni od dokonania zmiany. W razie niedopełnienia tego obowiązku przez ABONENTA, GRUPAPING może zawiesić świadczenie usług. Wszelką korespondencję kierowaną do ABONENTA pod ostatni wskazany adres uznaje się jako prawidłowo doręczoną ze skutkiem prawnym.
6. Strony zawierają umowę abonencką na czas nieokreślony, począwszy od dnia jej podpisania przez strony.
7. W przypadkach szczególnych i na odrębnie uzgodnionych zasadach umowa abonencka może zostać zawarta na czas określony.
8. Umowa abonencka może być rozwiązana na piśmie z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia, nie wcześniej jednak niż na koniec miesiąca kalendarzowego. Umowa abonencka wygasa automatycznie w przypadku wygaśnięcia koncesji GRUPAPING, śmierci ABONENTA, rozwiązania lub likwidacji ABONENTA nie będącego osobą fizyczną, bądź upływu czasu na jaki została zawarta. Umowy zawarte na czas określony będą zawierały zasady ich rozwiązania. W dniu rozwiązania umowy abonenckiej GRUPAPING przerywa świadczenie usług internetowych na rzecz ABONENTA.
9. Zmiana ABONENTA może nastąpić za pisemną zgodą GRUPAPING po zawarciu przez dotychczasowego ABONENTA umowy ze stroną trzecią i po uregulowaniu wszystkich zobowiązań dotychczasowego ABONENTA wobec GRUPAPING.

§ 3 OPŁATY

1. Rodzaj świadczonych usług i wysokość opłat są określone w cenniku. Opłaty w cenniku podane są w złotych.
2. Wszelkie opłaty za usługi abonamentowe, w tym za aktywacje, dokonywane są przez ABONENTA z góry.
3. Opłaty za pozostałe usługi dokonywane są przez ABONENTA z dołu, po wykonaniu usługi przez GRUPAPING.
4. Opłaty za usługi internetowe należne zgodnie z Regulaminem i cennikiem określone są w rachunku wystawionym przez GRUPAPING w terminie określonym w umowie abonenckiej zawartej z ABONENTEM. Na podstawie § 37 ust. 8 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 22.12.1999 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym (Dz. U. Nr 109, poz. 1245 z późn. zm.) ABONENT upoważnia GRUPAPING do wystawiania faktur VAT dotyczących usług objętych umową bez podpisu ABONENTA.
5. ABONENT zobowiązuje się uiszczać opłaty za usługi określone w cenniku w wyznaczonym terminie. Za dzień dokonania zapłaty uważa się datę wpływu pieniędzy na rachunek bankowy GRUPAPING lub ich wpłaty do kasy GRUPAPING. W przypadku opóźnienia płatności wynikających z rachunku GRUPAPING zastrzega sobie prawo naliczenia odsetek ustawowych. Należne odsetki wykazywane będą w rachunku usług.
6. W przypadku przekroczenia terminu płatności ABONENT zostanie dwukrotnie wezwany do zapłaty: pierwsze wezwanie zostanie wysłane pocztą elektroniczną na adres e-mail ABONENTA wraz z 7 (siedmio) dniowym terminem do dokonania zapłaty, po którego bezskutecznym upływie zostanie wysłane drugie wezwanie (ostateczne) listem poleconym również z 7 (siedmio) dniowym terminem do dokonania zapłaty od dnia doręczenia wezwania ABONENTOWI, nie później jednak niż w ciągu 10 (dziesięciu) dni od dnia wysłania wezwania przez GRUPAPING. W przypadku bezskutecznego upływu obu wyżej wymienionych terminów, ABONENT zostaje odłączony od sieci w trybie natychmiastowym. GRUPAPING ma również prawo rozwiązać w tym przypadku umowę w trybie natychmiastowym. Kolejne podłączenie do sieci będzie wymagało uiszczenia opłaty aktywacyjnej.

7. W przypadku rozwiązania umowy z powodu zalegania z płatnością przez ABONENTA, GRUPAPING ma prawo do dodatkowego obciążenia ABONENTA kosztami firmy windykacyjnej w wysokości do 30% kwoty dochodzonej.
8. GRUPAPING ma prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
 - 8.1. stwierdzenia naruszenia przez ABONENTA warunków umowy,
 - 8.2. stwierdzenia naruszenia przez ABONENTA obowiązujących przepisów prawnych pozostających w związku z przedmiotem niniejszej Umowy,
 - 8.3. okoliczności niezależnych od GRUPAPING np.: zmiany przez Ustawodawcę obowiązujących przepisów prawnych dotyczących przedmiotu usług świadczonych przez GRUPAPING.

§ 4 KORZYSTANIE Z DOSTĘPU DO SIECI INTERNET

1. ABONENT nie może w żaden sposób działać na szkodę innych ABONENTÓW GRUPAPING.
2. Zabronione jest umieszczanie w sieci Internet nielegalnych informacji, oprogramowania, używanie obelżywego języka, jak również podejmowanie jakichkolwiek innych działań niezgodnych z prawem obowiązującym w Polsce. GRUPAPING nie ponosi odpowiedzialności za treść informacji przesyłanych przez ABONENTA pocztą elektroniczną ani za treść informacji publikowanych przez niego w sieci Internet.
3. ABONENT ma prawo kopiować do swojego systemu komputerowego dowolne materiały dostępne w sieci Internet. ABONENT przyjmuje na siebie wszelkie ryzyko związane z korzystaniem z tych materiałów. Materiały chronione prawem autorskim mogą być kopiowane i użytkowane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
4. ABONENT jest zobowiązany do ochrony hasła swojego konta dostępu do sieci Internet i zobowiązuje się, że nie będzie podejmował działań mających na celu złamanie haseł kont dostępu do sieci Internet innych ABONENTÓW.
5. ABONENT nie będzie wykorzystywał sieci Internet do prób przejęcia kontroli nad systemami informatycznymi bądź ich elementami, do których ABONENT nie posiada uprawnionego dostępu.
6. ABONENT nie będzie wykorzystywał sieci Internet do nieuprawnionego śledzenia danych przesyłanych przez innych ABONENTÓW tej sieci.
7. ABONENT poniesie wszelkie ewentualne koszty, łącznie z sądowymi, związane z naprawą szkód wyrządzonych wskutek jego działalności za pośrednictwem sieci Internet.
8. GRUPAPING zastrzega sobie prawo zmiany własnego lub udostępnionego ABONENTOWI sprzętu będącego własnością GRUPAPING.
9. GRUPAPING nie ponosi odpowiedzialności za szkody niezawinione przez operatora powstałe w wyniku nieprawidłowego użytkowania kont, braku ciągłości usług powstałe w wyniku działania czynników lub osób trzecich i zdarzeń losowych oraz siły wyższej.
10. GRUPAPING nie ponosi odpowiedzialności za nieskuteczne zabezpieczenie systemu komputerowego ABONENTA.
11. GRUPAPING nie ponosi odpowiedzialności za gromadzone i przekazywane przez ABONENTA treści oraz dane i nie wykonuje jakiejkolwiek kontroli działań ABONENTA w tym zakresie. Na GRUPAPING nie spoczywa obowiązek obserwowania materiałów przekazywanych lub gromadzonych przez ABONENTA, lub poszukiwania faktów, lub okoliczności, które wskazywałyby na bezprawny charakter działalności ABONENTA. GRUPAPING nie ponosi odpowiedzialności z tytułu naruszeń, których dopuści się ABONENT, w szczególności z tytułu naruszenia przez ABONENTA prawa autorskiego, z tytułu popełnienia przez ABONENTA czynów nieuczciwej konkurencji lub zamieszczania przez ABONENTA niedozwolonej reklamy lub niezgodnych z prawem treści.
12. ABONENT zobowiązuje się do korzystania z usług GRUPAPING w sposób zgodny z prawem polskim i międzynarodowymi umowami obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej, w sposób nie naruszający zasad porządku publicznego i praw stron trzecich. Zabronione jest niezgodne z prawem rozpowszechnianie i udostępnianie jakichkolwiek materiałów pornograficznych, materiałów naruszających dobra osobiste osób trzecich lub chronionych prawami osób trzecich.
13. ABONENT nie może wykorzystywać łączy do działalności konkurencyjnej z GRUPAPING.
14. ABONENT ponosi wyłączną odpowiedzialność za wybór miejsca i za bezpieczeństwo przechowania hasła zabezpieczającego konto ABONENTA.
15. ABONENT odpowiada za szkody powstałe na skutek korzystania z usług GRUPAPING przez osoby trzecie, nieuprawnione do korzystania z usług GRUPAPING, którym Abonent udostępnił swoje uprawnienia, a wszystkie koszty dodatkowe wynikłe z korzystania z usług przez te osoby obciąża ABONENTA. ABONENT nie będzie korzystał z usług GRUPAPING w celu uzyskania dostępu do informacji, danych i haseł osób trzecich.

16. Korzystanie z zasobów systemu w sposób, który prowadzi do przerw w normalnym funkcjonowaniu Sieci GRUPAPING, stanowi nadużycie zasobów systemu i spowoduje interwencje administratora Sieci, a w szczególnych wypadkach spowoduje natychmiastowe rozwiązanie umowy.
17. Zależnie od rodzaju nadużycia, ABONENT może otrzymać ostrzeżenie pocztą, pocztą e-mail i jego konto może zostać zablokowane do chwili wyjaśnienia przyczyny nadużycia. Stroną decydującą o określeniu rodzaju nadużycia jest GRUPAPING, który zastrzega sobie prawo do natychmiastowego rozwiązania Umowy bez prawa do odszkodowania ze strony ABONENTA. Szkody powstałe w wyniku nadużycia pokrywa ABONENT.
18. ABONENT jest zobligowany do informowania GRUPAPING o znanych mu przypadkach nadużycia zasobów systemu w trybie natychmiastowym od ich zauważenia.
19. ABONENT zobowiązuje się nie podejmować żadnych działań prowadzących do przeciążenia Systemu lub mogących wywołać jakąkolwiek szkodę u innych podmiotów korzystających z usług GRUPAPING. W szczególności chodzi o następujące działania: próba włamania, włamanie, mail bombing, spam, wprowadzanie do systemu wirusów.
20. GRUPAPING zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zawieszenia świadczonych usług bez odszkodowania w przypadku, gdy ABONENT w sposób oczywisty narusza postanowienia niniejszego Regulaminu lub nie naruszając Regulaminu swoimi umyślnymi działaniami powoduje zakłócenia w funkcjonowaniu Sieci GRUPAPING.
21. Strony Umowy zobowiązują się zachować w tajemnicy informacje uznane za poufne w rozumieniu niniejszego regulaminu lub ogólnie przyjęte za poufne w rozumieniu stosownych ustaw, rozporządzeń lub postanowień, zdobyte podczas świadczenia lub korzystania z usług GRUPAPING. Przekazywane ABONENTOWI hasła dostępu traktowane są jako poufne. Strony zobowiązują się nie ujawniać osobom trzecim danych technicznych i technologicznych związanych ze świadczonymi przez GRUPAPING usługami.
22. GRUPAPING udostępnia swoje łącze na podstawie umowy tylko jednemu Abonentowi. Rozprowadzanie tego łącza do urządzeń (serwery, komputery, nadajniki) pozostających poza obrębem lokalu będącego miejscem podłączenia wyszczególnionym w Protokole przekazania sprzętu jest surowo wzbronione.
23. W przypadku uzasadnionego podejrzenia wystąpienia działań wyszczególnionych w § 4 p.22 Abonent upoważnia przedstawiciela GRUPAPING do sprawdzenia funkcjonowania łącza w miejscu podłączenia, oraz wyraża zgodę na sprawdzenie stanu faktycznego przez techników GRUPAPING (dwie osoby).
24. Udowodnienie powyższego wykroczenia tj. wystąpienia działań wyszczególnionych w § 4 p.22 zostanie opisane w protokole sygnowanym przez 2 osoby ze strony GRUPAPING. Protokół ten będzie podstawą do zaprzestania świadczenia usługi w trybie natychmiastowym oraz dochodzenia przez GRUPAPING roszczeń finansowych tytułem odszkodowania.
25. W przypadku udowodnienia wystąpienia działań wyszczególnionych w § 4 p.23 Abonent zostaje w trybie natychmiastowym odłączony od sieci, bez prawa ponownego podłączenia, oraz bez prawa do zwrotu poniesionych kosztów, bądź odszkodowania.
26. Za wykroczenie ujęte w par. 4 pkt. 23 Abonent zobowiązuje się do zapłacenia kary umownej w wys. 500,-- (pięćset) zł brutto. Termin wpłaty odszkodowania od momentu zaistnienia roszczenia wynosi 14 dni. Niezapłacenie roszczenia spowoduje skierowanie roszczenia na drogę postępowania sądowego i windykacyjnego po upływie 30 dni od jego zaistnienia.

§ 5 OBSŁUGA KLIENTA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ GRUPAPING

1. ABONENT ma możliwość korzystania z informacji udzielanych przez Dział Techniczny oraz Dział Handlowy GRUPAPING.
2. Powyższe Działy realizują obsługę ABONENTÓW w szczególności w zakresie:
 - o informacji dotyczących usług oraz funkcjonowania węzła dostępowego GRUPAPING,
 - o reklamacji dotyczących niewłaściwego funkcjonowania usług,
 - o dokonywania zmian dotyczących świadczonych usług, ABONENTOW lub danych o ABONENTACH.
3. GRUPAPING ponosi odpowiedzialność za niewykonane lub nienależyte wykonanie usług, chyba, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie nastąpiło wskutek siły wyższej, nieprzestrzegania przez ABONENTA przepisów i postanowień niniejszego regulaminu lub z jego winy.
4. GRUPAPING nie ponosi odpowiedzialności za jakość informacji otrzymywanych poprzez pocztę elektroniczną i ich treść.
5. W przypadku awarii węzła dostępowego GRUPAPING, ABONENTOWI przysługuje, na podstawie pisemnie złożonej reklamacji, bonifikata w opłacie abonamentowej proporcjonalnie do czasu wadliwego funkcjonowania węzła GRUPAPING zobowiązany jest do usunięcia awarii w terminie nie

dłuższym niż trzy dni. W przypadku dłuższego okresu awarii ABONENTOWI przysługuje prawo do rozwiązania umowy abonenckiej na piśmie bez zachowania terminu wypowiedzenia.

6. Wszelkie reklamacje rozpatrywane będą w terminie do 30 dni od ich złożenia. Złożenie reklamacji nie powoduje zawieszenia biegu terminów płatności.
7. GRUPAPING ma prawo do odłączenia ABONENTOWI dostępu do sieci Internet w wypadku stwierdzenia nie przestrzegania przez niego powyższego regulaminu oraz gdy ABONENT nie zaprzestał naruszeń pomimo udzielenia mu wyraźnego terminu przez GRUPAPING.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejszy regulamin wszedł w życie z dniem 02 czerwca 2002 roku, po poprawkach wchodzących w życie z dniem 2003.02.02.